

Doplňující všeobecné obchodní podmínky Affiliate programu Conrad Electronic Česká republika, s.r.o.

1. Úvod

- 1.1. Provozovatelem Affiliate partnerského programu je společnost Conrad Electronic Česká republika, s.r.o. se sídlem budova C, Vinohradská 2828/151, 130 00, Praha 3, IČO: 282 18 434, DIČ: CZ 282 18 434 (dále jen „Provozovatel“);
- 1.2. Do Partnerského programu se může přihlásit jakýkoliv subjekt (dále jen „Partner“), kterým je plně svéprávná fyzická osoba či právnická osoba
- 1.3. Registrací do Programu vyslovují Partner i Provozovatel svůj souhlas s těmito obchodními podmínkami a zároveň se obě strany zavazují řídit se těmito obchodními podmínkami.
- 1.4. Provozovatel skrze <https://www.conrad.cz/partnersky-program> zajišťuje přístup do sítě CJ Affiliate by Conversant (dále jen “Partnerský program”), který umožňuje, aby Partner na své webové stránky umístil Odkazy na produkty, které Provozovatel na svém e-shopu nabízí.
- 1.5. Partnerský program je provozován prostřednictvím aplikace CJ.com, kterou poskytuje společnost Commission Junction, Inc.
- 1.6. Provozovatel nabízí účast Partnerovi v Partnerském programu, založeném na propagaci produktů Provozovatele na internetových stránkách (dále jen „Portál“) Partnera. Za tuto propagaci získává Partner provizi za uskutečnění prodeje na základě níže uvedených Provizních podmínek;
- 1.7. Subjekt, který má zájem stát se Partnerem v Provizním systému, musí podat žádost k registraci vyplněním registračního formuláře dostupném na adrese: https://signup.cj.com/member/signup/publisher/?cid=4038908#/branded?_k=0. Případně přihlášením v systému Commission Junction. Poté co žadatel obdrží od Commission Junction na svůj e-mail přihlašovací údaje a poprvé se na základě těchto údajů přihlásí do aplikace, stává se Partnerem Provizního systému. Tímto okamžikem je uzavřena smlouva a strany jsou vázány těmito podmínkami.
- 1.8. Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují vztah mezi Provozovatelem na straně jedné a Partnerem na straně druhé;

2. Práva a povinnosti Provozovatele

- 2.1. Provozovatel se zavazuje schvalovat konverze v rámci schvalování provizí. O schválení konverzí bude Partner vždy informován prostřednictvím svého účtu v síti CJ Affiliate by Conversant.
- 2.2. Pro získávání informací o konverzích jsou využívány soubory cookies v počítačích zákazníků. Platnost souborů cookies uvádí Provozovatel v rozhraní síť CJ Affiliate by Conversant.
- 2.3. Provozovatel nenese odpovědnost za případnou škodu způsobenou propagací Programu;
- 2.4. Provozovatel je oprávněn vyžádat si ke schválení propagační e-mailů a další texty, které Partner chce v kampani použít, v případě že po takovém vyžádání nebudou tyto propagační texty Provozovatelem schváleny, nesmí je Partner pro potřeby kampaně využívat;
- 2.5. Umístění Odkazu Partnerem podléhá namátkové kontrole Provozovatelem
- 2.6. Provozovatel je oprávněn kdykoliv měnit či doplňovat znění těchto obchodních podmínek. Práva a povinnosti stran se řídí vždy tím zněním obchodních podmínek, za jehož účinnosti vznikly. Změnu obchodních podmínek je Provozovatel povinen Partnerovi oznámit prostřednictvím kontaktního e-mailu, který Partner zadal při registraci. Nové znění obchodních podmínek bude vůči Partnerovi účinné od jeho oznámení;

3. Práva a povinnosti Partnera

- 3.1. Partner tímto prohlašuje, zaručuje se a zavazuje se Provozovateli, že po celou dobu trvání jeho účasti v Programu:
 - 3.1.1. Portál obsahuje a bude obsahovat po dobu trvání spolupráce stran na základě těchto všeobecných obchodních podmínek samostatné textové a obrazové materiály (dále jen „Odkazy“), které budou používány v rámci Programu. Jakékoliv jiné využívání Portálu v rámci Programu, kdy koncový zákazník Provozovatele aktivně neklikne na příslušný Odkaz, je zakázané a nezakládá tak nárok na Provizi specifikovanou v Provizních podmínkách;
 - 3.1.2. Portál není tzv. MFA web (nejedná se o webové stránky vytvořené pouze za účelem zobrazování reklamy);
 - 3.1.3. Portál neobsahuje žádné informace, odkazy, materiál a obsah, který by byl ve vztahu k třetím stranám včetně Provozovatele nekalou soutěží, porušoval příslušné obecně závazné právní předpisy a nejvyšší etické standardy, mj. obsah tam uvedený a/nebo odkazovaný nenavádí a ani nemůže navádět k porušování obecně závazných právních předpisů a/nebo nemůže budit dojem, že s jejich porušováním souhlasí;
 - 3.1.4. Partner umístí na svých webových stránkách reklamu Provozovatele - partnerský odkaz (banner, textový odkaz, a další);

- 3.1.5. Partner se zavazuje zajistit, aby reklamní plocha byla umístěna na jeho vlastní webové stránky. Partner se také zavazuje zajistit, aby reklamní plocha nebyla umístěna na webové stránky, jejichž obsah je v rozporu s právními předpisy či dobrými mravy, na webové stránky, které mají pornografický charakter, nebo jinak mohou poškozovat dobré jméno Provozovatele;
- 3.1.6. Partner není oprávněn využívat reklamních systému Google, Seznam, Facebook ani žádných jiných za účelem bidování na klíčová slova a výrazy obsahující Conrad, Conrad.cz, Conrad.sk nebo překlepová slova jako "Konrad" apod.;
- 3.1.7. Partner není oprávněn rozesílání hromadných zpráv tzv. spamu a využívat jiných forem propagace, které nepodléhají zásadám poctivého obchodního styku;
- 3.1.8. Partner není oprávněn vystupovat pod jménem Provozovatele a budit dojem, že je autorizovaný obchodní zástupce Provozovatele;
- 3.1.9. Bude-li zjištěno jakékoliv porušení povinností Partnera vyplývajících z článku 3 těchto všeobecných obchodních podmínek, pak jej Provozovatel vyzve k okamžité nápravě. Nebude-li náprava učiněna ani během; následujících 3 pracovních dnů, je Provozovatel oprávněn zrušit účast Partnera v Programu bez další náhrady

4. Provize

- 4.1. Provize se počítá z peněžitého plnění poskytnutého třetí osobou Provozovateli na základě objednávek uskutečněných třetí osobou prostřednictvím Odkazu umístěného na webových stránkách Partnera;
- 4.2. Nárok na Provizi nevzniká, pokud byl nákup zprostředkovaného zákazníka z jakýchkoliv důvodů stornován a zákazníkovi byly vráceny peníze;
- 4.3. Výše Provize je stanovena dle Hlavních produktových kategorií e-shopu Provozovatele a typu přivedeného zákazníka, popřípadě nastavením individuálních podmínek s každým Partnerem zvlášť po předchozí dohodě s Provozovatelem;
- 4.4. Výše celkové provize požadované Partnerem k vyplacení musí odpovídat údajům uvedeným na provizním účtu v síti CJ Affiliate by Conversant ke dni, ke kterému její vyplacení Partner požaduje. Poskytovatel je oprávněn žádost Partnera a správnost uvedených údajů přezkoumat.
- 4.5. Odměnu obdrží Partner podle níže uvedeného schématu. Přehled provizní struktury může být Provozovatelem upraven, v takovém případě bude Partner informován.
- 4.6. Vyplácení provizí probíhá výhradně bankovním převodem v měně, ve které má Partner vedený účet v CJ účtu, přičemž Partner je povinen sdělit Poskytovateli veškeré údaje potřebné pro uskutečnění platby (zejména číslo účtu). Provize nebudou vypláceny v hotovosti, zahraničním bankovním převodem (s výjimkou převodu na území Slovenska v korunách českých), složenkou ani jiným způsobem, nebude-li mezi Partnerem a Poskytovatelem sjednáno jinak

4.7. Výše Provizí:

Hlavní produktové kategorie e-shopu

Kategorie	Nový zákazník	Nový zákazník se slevovým kódem	Stávající zákazník	Stávající zákazník se slevovým kódem
Auto	9 %	7 %	7 %	6 %
Součástky	13 %	10 %	10 %	8 %
PC technika & kancelář	8 %	6 %	6 %	6 %
Energie	11 %	8 %	8 %	7 %
Hobby	9 %	7 %	7 %	6 %
Dům & zahrada	9 %	7 %	7 %	6 %
Multimédia	8 %	6 %	6 %	6 %
Nářadí	11 %	8 %	8 %	7 %

5. Doba trvání a ukončení smlouvy

- 5.1. Tato smlouva je uzavírána na dobu neurčitou a obě strany ji mohou kdykoliv vypovědět.
- 5.2. Každá ze stran je oprávněna odstoupit od smlouvy v případě porušení smluvní povinnosti druhou stranou, a to i v případě, kdy se jedná o nepodstatné porušení.
- 5.3. Smlouva je uzavírána na dobu neurčitou od data podpisu smluvními stranami. Obě smluvní strany mohou smlouvu ukončit na základě dohody. Smlouva může být ukončena jakoukoliv stranou na základě výpovědi s výpovědní lhůtou 15 pracovních dní.
- 5.4. Provozovatel je oprávněn vypovědět smlouvu z důvodu ukončení inzerce affiliate programu v síti CJ Affiliate by Conversant.
- 5.5. Po ukončení smluvního vztahu musí být všechny Odkazy Provozovatele z Portálu Partnera neprodleně (nejpozději však do 24 hodin) odstraněny.
- 5.6. Odstoupením od dohody o spolupráci ze strany Provozovatele. Provozovatel je oprávněn od dohody odstoupit, jestliže bude prokázáno, že Partner postupuje v rozporu s těmito obchodními podmínkami, právními předpisy nebo dobrými mravy. Oznámení o odstoupení musí být učiněno v písemné formě nebo e-mailem a doručeno Partnerovi s uvedením důvodu odstoupení. Dohoda o spolupráci poté zaniká dnem doručení oznámení o odstoupení Partnerovi. Odstoupením od dohody o spolupráci ze strany Provozovatele zaniká Partnerovi nárok na dosud nevyplacené provize. V případě, že

porušením těchto obchodních podmínek nebo právních předpisů vznikla Provozovateli škoda, je Partner povinen ji nahradit v plné výši (výše škody se nesnižuje o nevyplacené provize).

6. Ochrana osobních údajů

- 6.1. Provozovatel prohlašuje, že data Partnera budou chráněna v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č.101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a budou využita výlučně pro potřeby plnění Programu, není-li v těchto všeobecných obchodních podmínkách uvedeno jinak, s čímž Partner souhlasí. Práva Partnera na informace o zpracování osobních údajů, právo požadovat opravu či další práva se řídí platným zněním zákona o ochraně osobních údajů. Pokud Partner zjistí nebo se bude domnívat, že Provozovatel provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života Partnera nebo v rozporu se zákonem, může požádat Provozovatele o vysvětlení nebo požadovat odstranění takto závadného stavu.
- 6.2. Partner, který se registroval do Programu, souhlasí se zasíláním e-mailových zpráv, které budou sloužit k zasílání aktuálních novinek a informací o kampaních, výkonu Programu a dalších informacích souvisejících s Programem, či předmětem podnikání Provozovatele.
- 6.3. Při realizaci kampaní, zejména při zasílání e-mailových zpráv, se Partner zavazuje dodržovat právní předpisy České republiky, zejména zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti
- 6.4. V případě, že při realizaci kampaní dojde k porušení právních předpisů dle předchozího článku 6.3 Partnerem, nese za toto porušení výlučnou odpovědnost Partner. V případě, že bude po Provozovateli v souvislosti s takovou protiprávní činností Partnera požadováno peněžité plnění, má Provozovatel vůči Partnerovi nárok na úhradu takového plnění, včetně nákladů na právní zastoupení.

Obchodní podmínky v tomto znění jsou platné od 23. 5. 2017